



rent a village

**IHRE MILCH.
IHR BROT.
IHR DORF.**

www.rentavillage.com

Ihre Dörfer.



LEGENDE

Österreich	Alpbach, Brand, Goldegg, Mondsee, Pertisau, Werfenweng
Deutschland	Reit im Winkl, Trittenheim, Volkach
Schweiz	Engelberg



INHALT

Ihre Dörfer.	2
Die Idee. Das Konzept.	3
Der Ort. Die Kriterien.	4
Das Branding.	5
Die Dorfrezption.	6
Die Willkommenszeremonie.	7
Die Gastgeber.	8
Die Lokalitäten.	9
Die Programme. Die Aktivitäten.	10
Ihr Mehrwert. Ihre Nachhaltigkeit.	11
Ihre Idee. Ihr Kontakt.	12

Die Idee. Das Konzept.

HINTERGRÜNDE ZU UNSEREN DÖRFERN.



rent a village by xnet® ist ein sehr innovatives, nachhaltiges Eventmarketing-Konzept, welches Meetings, Tagungen, Produktpräsentationen, Incentives und Kongresse an authentischen und unkonventionellen Orten stattfinden lässt.

Wir machen es möglich, dass Unternehmen ein Dorf in den schönsten Regionen in Österreich (sechs Dörfer), Deutschland (drei Dörfer) oder der Schweiz (ein Dorf) für ihre Veranstaltung „mieten“ können.

rent a village by xnet® fördert den gegenseitigen Austausch zwischen der Gastfirma und den Bewohnern des Dorfes. Die Gäste lernen die kulturelle Vielfalt und natürliche Schönheit des Dorfes kennen und schätzen und erleben das Dorfgeschehen mit seinen unzähligen Möglichkeiten.

Ein Dorf für eine Veranstaltung zu „mieten“ bedeutet, sich auf die Dorfstruktur einzulassen, sich dort wohlfühlen und den persönlichen Kontakt mit den herzlichen Gastgebern sowie den Komfort in den Hotels, Gästehäusern und Pensionen hautnah zu erleben.

Zwischen den Dörfern und rent a village by xnet® gibt es eine gut funktionierende Interessensgemeinschaft, in der die Kundenzufriedenheit und Gastfreundschaft im Vordergrund stehen. Das ganze Dorf steht hinter diesem Konzept und agiert so als ein „professional congress organizer“.

Wir bauen auf ein jahrelang erprobtes und bestens eingeschultes Organisationsteam, bestehend aus örtlichen Dienstleistungsgruppen, wirtschaftlichen und politischen Leistungsträgern und kompetenten Mitarbeitern auf.

Folgende rent a village by xnet® Module, wie zum Beispiel

- die Dorfrezepition
- die Schlüsseltombola
- der Kofferservice
- das Branding
- der Eintrag in das Dorfbuch
- die Übergabe des Dorfschlüssels
- die Involvierung des Dorfes mit seinen Bewohnern
- das individuelle Programm und
- die besonderen Lokalitäten

gewährleisten, dass wir ganz individuell auf die Wünsche unserer Kunden eingehen können.

Das Netzwerk mit den Dörfern ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor, der auf gegenseitigem Vertrauen, Respekt und Wertschätzung beruht.

Eine gut bewährte Basis als gemeinsamer Weg zum Erfolg!

Der Ort. Die Kriterien.

WAS BIETET EIN RENT A VILLAGE BY XNET® DORF.



All unsere rent a village by xnet® Dörfer zeichnen sich durch ihre besondere Lage und einzigartige landschaftliche Schönheit aus. Sie besitzen eine Tourismusinfrastruktur mit einer Kapazität von mindestens 300 Zimmern mit allgemein geltenden Mindeststandards.

Das rent a village by xnet® Dorf benötigt zudem für erfolgreiche Veranstaltungen in größerem Rahmen (bis 1.200 Personen) eine geeignete Infrastruktur mit alternativen Veranstaltungsmöglichkeiten wie beispielsweise einen Gemeindesaal, eine Tenne oder eine Festwiese.

Im Vorfeld werden politische und wirtschaftliche Entscheidungsträger des Dorfes für die Idee gewonnen. Dies garantiert einen professionellen und konzertierten Ablauf jeder Veranstaltung.

Stärken und Schwächen eines Dorfes in Hinsicht auf den Meeting, Incentive, Convention & Exhibition-Markt werden analysiert. In Workshops mit den Anbietern des Dorfes werden zielgruppen-gerechte Angebote speziell für Firmenkunden aufbereitet.

Der Exklusivitätsvertrag zwischen dem Dorf und rent a village by xnet® sichert die vereinbarten Qualitätskriterien und die Umsetzung der Module im Dorf.

rent a village by xnet® als einzigartiges und nachhaltiges Eventformat legt besonderen Wert auf die Integration von sozialen, wirtschaftlichen und kulturellen Aspekten bei der Umsetzung. Durch die Möglichkeit, einzigartige Corporate Social Responsibility-Aktionen in den Dörfern durchzuführen, können nachhaltige Spuren für immer hinterlassen werden.

Diese Tatsache wird durch folgende Kriterien unterstützt, die rent a village by xnet® bei der Suche nach einem geeigneten Dorf berücksichtigt:

- Gezielte Auswahl von Dörfern nach landschaftlichen Reizen und touristischen Mindestanforderungen.
- Vertragliche Bindung der Dörfer zu Exklusivität und spezifizierten Leistungen.
- Persönlicher Kontakt mit den Entscheidungs- und Leistungsträgern vor Ort.
- Laufende Einbindung möglichst vieler lokaler Dienstleister in das Projekt.
- Moderierte Workshops zu Produktentwicklung
- Detaillierte Briefings mit den Dorfbewohner vor den Veranstaltungen.

Das Branding.

IHR SCHILD. IHRE STRASSE. IHR DORF.



Schon bei der Anfahrt und Ankunft finden Ihre Gäste sichtbare Zeichen für Ihr Dorf.

Vielfältige „Brandingmöglichkeiten“ wie

- Richtungsschilder
- Straßenschilder
- Ortsschild
- Fahnen und Banner
- Transparente
- Ortsplan
- Fackellogo

lassen die Teilnehmer das Dorf als das ihre erkennen.

Mit einem individuell gestalteten „Brandingplan“ Ihres Dorfes definieren Sie mit unserer Unterstützung die Position, Größe und Maße der möglichen Brandingmittel sowie die Anzahl der unterschiedlichen Träger (wie Lichtmasten, Fahnenstangen, etc.).

Urige Richtungsschilder aus Holz an den wichtigen Streckenpunkten weisen schon bei der Ankunft zur Dorfrezepion und leiten während der gesamten Veranstaltung zu allen gewünschten Zielen.

Ihr ganz persönliches Ortsschild ist ein besonderer Identifikationsträger und unterstreicht die Einzigartigkeit Ihrer Veranstaltung und Ihres Unternehmens.

Straßen- und Wegnamen können auf Wunsch nach Ihren Produkten, Dienstleistungen oder Mitarbeitern benannt werden.

Fahnen und Banner mit Ihrem Logo schmücken das Dorf und heben Standorte und Lokalitäten der Veranstaltung hervor.

Transparente, quer über der Straße gespannt, stellen sicher, dass Ihre Botschaft nicht übersehen wird.

Der Ortsplan kann individuell für Ihre Veranstaltung angepasst werden (auf Wunsch auch gerne als digitale Version). Mit diesem bewegen sich alle Gäste völlig frei in der übersichtlichen Dorfstruktur und finden mühelos Unterkünfte, Lokalitäten, Programmpunkte und Highlights.

Das Branding wird somit ganz nach Ihren Vorstellungen angepasst: ob dezent oder doch prominent - wie immer Sie es sich wünschen!



Die Dorfrezeption.

DER ERSTE EINDRUCK.



Die Anreise durch die wunderbare Landschaft wird Sie und Ihre Gäste inspirieren, den Alltag hinter sich zu lassen.

Ob mit dem Auto, per Bus, mit der Bahn oder mit dem Flugzeug, wir organisieren die Transfers und betreuen Ihre Teilnehmer vor Ort mit freundlichen Hostessen an den „Hospitality Desks“. Noch während der Fahrt erhalten die Gäste erste Informationen zum Dorf, dem Programm und natürlich zur Schlüsseltombola.

Bei der zentral im Dorf gelegenen Dorfrezeption - auf dem Dorfplatz, in der Reithalle oder beim alten Bauernhaus - heißen wir Ihre Teilnehmer herzlich willkommen, erledigen die Akkreditierung, informieren über die Veranstaltung und überreichen Willkommensgeschenke sowie die Ausrüstung für die kommenden Tage.

Bei der Schlüsseltombola ziehen alle Teilnehmer ihr Los und Fortuna entscheidet über die Zimmeraufteilung. Nicht die Kategorien sind wichtig, sondern die herzlichen Gastgeber!



Zum Zimmerlos bekommen die Teilnehmer auch gleich die passenden Kofferanhänger, die uns helfen, die Koffer auf die richtigen Unterkünfte zu verteilen, während die Gäste noch gemütlich beim Welcome-Catering Spezialitäten aus der Region genießen, plaudern und sich kennen lernen.

Auf Wunsch kann die Aufteilung der Zimmer natürlich auch im Vorhinein bestimmt werden.

Die Dorfrezeption bleibt jedoch immer das zentrale Element in Ihrem Dorf. Ein Ort der Begegnung, der Platz, an welchem der Dorfvertrag unterschrieben und der Dorfschlüssel überreicht wird.



Die Willkommenszeremonie.

DAS DORFBUCH. DER DORFSCHLÜSSEL.



Auch für das Dorf ist es ein großes Ereignis, wenn Sie Ihre Tagung, Motivations- oder Teambuildingprogramme dort abhalten und „das Dorf in Ihre Hände gelegt wird“.

Als Zeichen der gegenseitigen Wertschätzung gilt das Willkommensritual mit der Übergabe des Dorfschlüssels und der feierlichen Unterzeichnung des Dorfvertrages durch den Bürgermeister und eine/n Repräsentanten/in Ihres Unternehmens.

Die Dorfmusik marschiert auf und gestaltet den feierlichen Rahmen des Rituals beim Willkommenscatering an der Dorfrezeption oder vor Ihrer feierlichen Abendveranstaltung.

Aus unserer Erfahrung ist dies ein Erlebnis, das einen Ankerpunkt in der Erinnerung der Teilnehmer und auch der Dorfbewohner setzt.

Der schmiedeiserne Dorfschlüssel, die Schlüsseltombola sowie das Anbringen des Brandings sind im rent a village by xnet® Basispaket beinhaltet.

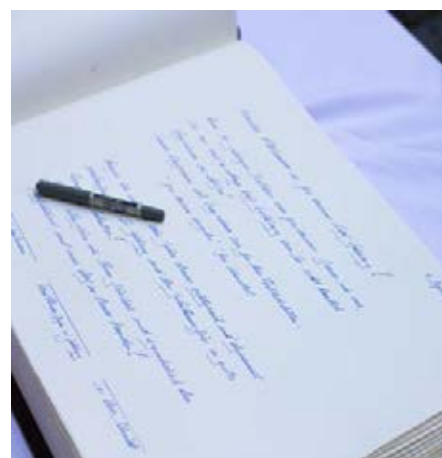


Der Rahmen Ihrer rent a village by xnet® Veranstaltung ist keine anonyme städtische Bettenburg, sondern ein Dorf in einer landschaftlich reizvollen Umgebung mit zahlreichen herzlichen Gastgebern.

Örtliche Leistungsträger und lokale Vereine werden mit eingebunden - vom Cateringunternehmen über Beherbergungsbetriebe bis hin zu Anbietern für In- und Outdooraktivitäten.

Das ganz Dorf identifiziert sich mit Ihrer Veranstaltung und die Kirche bleibt im wahrsten Sinne des Wortes im Dorf!

Hier ergänzen sich Arbeit und Geselligkeit perfekt! Tauchen Sie ein in die inspirierende Dorfwelt, weit weg vom Alltagstrott. Ihre Bühne ist das Dorf und die nahe Umgebung. Das Dorf lebt von seinen Gästen und seinen Bewohnern!



Die Gastgeber.

HOTELS. GASTHÖFE. PENSIONEN.



Sie wohnen bei Gastgebern, nicht in Kategorien! Bei unseren speziell ausgewählten rent a village by xnet®-Betrieben kümmern sich Menschen um Ihr Wohl und Ihre individuellen Anliegen.

Unsere Gastgeberfamilien führen eine schmucke Pension, einen alteingesessenen Gasthof oder ein traditionelles Hotel.



Etwas ist jedoch überall gleich: Herzlichkeit, Authentizität und Gastfreundschaft ziehen sich gleichermaßen durch das Dorf.

Damit für Sie und Ihre Gäste eine standardisierte Beherbergungsleistung sichergestellt wird, sind folgende Kriterien fixiert:

- Mindeststandard Zimmer: WC, Bad / Dusche, Vanity Sets
- Mindeststandard Frühstück: 4* Niveau

Die Zimmer werden vor Veranstaltungsbeginn nochmals von uns kontrolliert und auf diese Kriterien hin überprüft.

Eine konkrete Kategoriewahl ist meist nur bei kleinen Gruppen möglich. Bei größeren Gruppen wird eine Aufteilung auf mehrere Betriebe angestrebt, damit das Dorf auch zu „Ihrem Dorf“ wird.

In jedem Dorf gibt es individuelle Saisonzeiten, zu denen unterschiedliche Kapazitäten zur Verfügung stehen. Mögliche Verfügbarkeiten können jederzeit nach individueller Abfrage von uns aufgezeigt werden.

Jedes Dorf hat seine eigene Geschichte, Identität und Struktur sowie landschaftliche, kulturelle und touristische Vielfalt. Sicher finden wir auch für Sie das passende Dorf!



Die Lokalitäten.

ARBEIT. UNTERHALTUNG.



Zu den besonderen Reizen unserer Dörfer zählen die authentischen Lokalitäten, welche sich sowohl für Feierlichkeiten als auch für Ihre Tagungsprogramme anbieten.

Ein Schloss am Ufer des Mondsees, ein Winzerfest unter den Brücken in Trittenheim an der Mosel, die rustikale Hütte Hornboden in Alpbach, der Kurpark in Engelberg, der Marktplatz in Volkach, das Walser Ensemble in Brand oder die Gramai Alm im Karwendelgebirge bei Pertisau

sind nur einige Beispiele aus einer Vielzahl ungewöhnlicher Orte, die unsere Dörfer bieten.

Tagen Sie mit Ihren Gästen im

- Congress Centrum in Alpbach
- Gemeindesaal in Brand
- Kursaal in Engelberg
- Schloss in Goldegg und Mondsee
- Badehaus in Pertisau
- Festsaal in Reit im Winkl
- Pfarrsaal in Trittenheim
- Mainschleifenhalle in Volkach
- Tagungszentrum in Werfenweng

Iglus, Weinkellern, Berghütten oder Schiffen.

Mit unseren verlässlichen Partnern ist es auch jederzeit möglich, mobile Zeltbauten an ganz besonderen Orten anzubieten.

Sei es für Kongresse oder Abendveranstaltungen, Sie werden Ihre Gäste beeindrucken.

Lassen Sie sich überraschen!



samt zahlreichen Break-out-Räumen in den umliegenden Gaststuben und Hotels.

Lassen Sie sich inspirieren und erarbeiten Sie neue Ideen gemeinsam mit Ihren Teilnehmern bei einer Strategiewanderung! Oder tagen Sie in ungewöhnlichen Räumlichkeiten wie Scheunen,



Die Programme. Die Aktivitäten.

IM DORF. IN DER NATUR.



Eine starke Truppe zu einem Team zusammenschweißen? Wo könnte man das besser als in einem Dorf, in dem man sich gut aufgehoben fühlt und Zeit füreinander hat.

Die soziale Struktur eines Dorfes ist etwas, das sich auch Firmen jederzeit zu Nutzen machen können. In aufregenden Zeiten wird besonders der Zusammenhalt in der Gruppe spürbar. Das Dorf rückt zusammen und spontane Nachbarschaftshilfe wird zum tragenden Element der Gemeinschaft.

Darauf bauen auch wir unsere Teambuilding-Programme auf. Die Teams werden vor Herausforderungen gestellt, die alleine nicht bewältigt werden können und bei denen man nur miteinander zum gewünschten Ziel kommt. Gefeierte wird am Ende nicht nur der Sieg, sondern vor allem der Teamgeist.

Durch die Interaktion mit den Dorfbewohnern lernt man sich gegenseitig kennen und bringt einander Wertschätzung und Respekt entgegen.

Sie nennen uns Ihr Ziel und Ihre Vorstellungen und wir machen Ihnen Vorschläge, die Sie zum Erfolg führen.

Wählen Sie aus bewährten Programmen wie einer authentischen Dorf-Olympiade oder stellen Sie gemeinsam mit uns einzelne Aktivitäten nach Ihren Wünschen zusammen.

Wir nutzen die Gelegenheiten, die Geschichte, die Kultur und die Landschaft unserer Dörfer, um Sie an Ihr Ziel zu bringen – gerne auch auf unkonventionellen Wegen. Lassen Sie sich von unseren Ideen inspirieren!

Für ein reines Spaß- und Unterhaltungsprogramm haben wir natürlich auch die passenden Angebote für Sie im und um das Dorf zu Hand.



Ihr Mehrwert. Ihre Nachhaltigkeit.

PARTNERSCHAFT. HINTERGRÜNDE. KOMPETENZ.



Ein ganz entscheidender Erfolgsfaktor des rent a village by xnet® Konzepts liegt in der wertschätzenden Partnerschaft zwischen dem Kunden, xnet® und den Dörfern.

Die Einbeziehung möglichst vieler regionaler Leistungsträger sorgt nicht nur für Authentizität, sondern lässt durchschnittlich bis zu 70% der Wertschöpfung im Dorf, was natürlich zu einer höheren Nachhaltigkeit beiträgt.

Um diese noch mehr zu vertiefen, haben wir zusammen mit „green meeting 2.0“ einen [Leitfaden](#) erarbeitet, der Ihnen hilft, Ihre Veranstaltung mit einem möglichst geringem CO2 Fußabdruck durchzuführen und mit einer „Green Note®“ Urkunde zertifizieren zu lassen.

Unsere Dörfer bringen ohnehin schon die besten Voraussetzungen für ein „green meeting“ mit:

- sehr gute Verkehrsanbindungen
- Lokalitäten in Fußläufigkeit
- hohes Umweltbewusstsein
- Regionalität der Speisen

Wir unterstützen Sie bei der Umsetzung einer erfolgreichen „green meeting“ Veranstaltung. Gemeinsam mit unseren Dörfern verringern wir Ihren CO2-Fußabdruck und tragen dazu bei, dass diese so reizvoll und unberührt bleiben, wie sie es sind.

Übrigens können Sie Ihre Nachhaltigkeit auch direkt im Dorf kompensieren, indem wir Ihnen ein geeignetes CSR-Projekt vorschlagen oder indem Sie soziale Einrichtungen unterstützen.

Damit Sie zu jedem Zeitpunkt über Kosten und Planung informiert sind, arbeiten wir mit transparenten Kosten- und Ablaufplänen, die wir Ihnen in periodischen Abständen oder bei Veränderungen zukommen lassen.

Unser Team, bestehend aus besonders dienstleistungsorientierten Mitarbeitern, ist bei der Planung und Umsetzung von Anfang an mit dabei.

Wir sind vertraut mit unseren Dörfern und seinen Menschen und führen Ihr „green meeting“ mit viel Umsicht und Herzblut zum sicheren Erfolg.



Ihre Idee. Ihr Kontakt.

IHR WEG ZUM ERFOLGREICHEN RENT A VILLAGE EVENT.



Bereits seit 1996 führen wir sehr erfolgreich rent a village by xnet® Veranstaltungen durch!

Es steckt somit eine Menge Erfahrung in unserem Konzept und jede neue Veranstaltung trägt dazu bei, Ihren Wünschen noch besser entsprechen zu können. Gemeinsam mit unseren Kunden und unseren Dörfern entwickeln wir uns stetig weiter.

Ein erfahrenes Team von Mitarbeitern kümmert sich um Ihre Bedürfnisse und begleitet Sie von der ersten Idee bis zur Umsetzung. Gleich nach Eingang Ihrer Anfrage nimmt ein Mitarbeiter mit Ihnen Kontakt auf und berät Sie, damit Sie eine bessere Vorstellung von Ihren Möglichkeiten bekommen.

Anschliessend fragen wir Ihr/e Wunschdorf /-dörfer nach Verfügbarkeit zum gewünschten Termin an und stellen Ihnen ein

mögliches Programm zusammen. Eine erste Budgetübersicht soll Ihnen eine weitere Entscheidungsgrundlage bieten.

Eine Vorreise in Ihr favorisiertes Dorf erleichtert die Wahl der passenden Location, denn auch hier gibt es die „Liebe auf den ersten Blick.“

Nach finaler Entscheidung für Ihr rent a village by xnet® Dorf, unterstützen wir Sie nicht nur mit detailliertem Leistungsspiegel und Beratung sondern auch mit einem detaillierten Ablaufplan. Dieser hilft Ihnen, über den Planungsfortschritt auf dem Laufenden zu bleiben. Für uns ist dies das Schlüsselinstrument, um die Leistungen mit teilweise bis zu 50 Leistungsträgern zu koordinieren und damit die gewünschte Qualität gewährleisten zu können.

Während der Veranstaltung

kümmern wir uns von Beginn an um das Wohl Ihrer Gäste. Rund um die Uhr gibt es eine Hotline. Wir sind die Ersten, die kommen und die Letzten, die gehen, schauen, dass alle Rädchen ineinander greifen und Dinge reibungslos ablaufen.

Nach der Veranstaltung sammeln wir alle Rechnungen und legen Ihnen diese zur Kontrolle in einer übersichtlichen Gesamtrechnung vor. Kommen Sie zu uns ins Dorf!

KONTAKT

rent a village by xnet®

Karl Schwärzler
Geschäftsleitung

m +423 791 19 19
t +423 230 16 96
f +423 230 16 95

info@rentavillage.com
www.rentavillage.com
www.xnet.li